

全国各地の若者たちと大人たちとの共創プロジェクト

T-GAGEC × TSUNAGARU NIPPON PROJECT

海外へ届けよう、日本各地の地産商品

TNP推進事務局 (SHAREBE LLC)
Last Update : 2024-3-01 ver2.0

©Tezuka Productions



プロジェクト概要

若者と大人が共創し”海外へ届けよう、日本各地の地産商品“”

T-GAGEC × TSUNAGARU NIPPON PROJECT

「T-GAGEC × TSUNAGARU NIPPON PROJECT」越境EC推進共創プロジェクト」は日本各地域の地場に根付いた製品を独自の越境ECサイトで、中国市場へ届ける株式会社東宏トレーディングと世代と地域を繋ぐプロジェクト

「TSUNAGARU NIPPON PROJECT」が共同で推進する共創プロジェクトです。

全国の若者たちと株式会社東宏トレーディングが共創、日本各地にて、地域を活性化しようと様々な活動を行う若者たちが、自らの地元をPRすべく47都道府県地域の地場産業に根付いた製品を海外に届けるプロジェクトを始動。

コンセプトは、若者と大人が共創し”海外へ届けよう、日本各地の地産商品“。地域の若者、自ら地元企業に赴き、商品をセレクトし、魅力を伝えるため、海外からの誘客や、ライブコマースなどプロモーションも実施。地域の若者と地元企業がつながり合い、新たな販売網を構築する、新しい地域活性の仕組みを構築します。



TSUNAGARU NIPPON PROJECTとは

大学生を中心とした若者たちが行う活動と、大人たちが行う事業を、それぞれの目的と課題で繋ぎ、世代と地域を越えた共創を生み出し、全国の若者との接点ポイントの創出、共創プロジェクトの支援を行なっています。

仕組み



領域例

- ✓ 関係人口創出
- ✓ 遊休地活用
- ✓ 観光促進
- ✓ 共同商品開発
- ✓ ブランディング
- ✓ スペースシェア

取引先 企業 自治体

※一部抜粋





TSUNAGARU NIPPON PROJECTとは

地域社会の目的と課題を吸い上げ、目的達成と課題解決のためのアイデアを若者たちを通して日本全国、社会全体へ共有する、若者たちがツナがる仕組み。



それぞれの、地域、都道府県、業界、市場、学校、団体、コミュニティ、など

地域の学生団体、学生起業家、社会人

2023年11月末現在

遠田悠也 道央	菅原宏太 岩手	船岡佳生 東京	土谷薫輝 富山	藪内龍介 愛知	飯田貴将 大阪	坂東優毅 島根	豊崎晟永 愛媛	原口友輔 長崎
齋藤香暖 道北	成田 恭 宮城	生田元慶 東京	奥村泰至 新潟	出野雄大 愛知	太田智也 京都	伏谷健太郎 岡山	畑田 昶 高知	志村太一 福岡
調整中 道南	調整中	福田愛華 栃木	田中愛咲 長野	鹿嶋心真 愛知	菅原実桜 大阪	櫻井 紫 広島	調整中	高瀬千慧 沖縄
調整中 道東		小川 廉 埼玉	調整中	調整中	調整中			柴田紀裕 福岡
		入江真穂 神奈川						佐保亜都夢 大分
		渡邊すみれ 神奈川						
北海道 (4)	東北 (3)	関東 (6)	北信越 (4)	東海 (4)	関西 (4)	中国 (3)	四国 (3)	九州 (6)
	小泉優子 東日本 (13)			片桐美海 中日本 (12)			香川紘輝 西日本 (12)	



TSUNAGARU NIPPON PROJECTとは

若者たちと企業、自治体と様々な社会課題に対して共創プロジェクトを実施しています。



全国9エリア学生50団体共同出展
自治体公共WEEK@東京ビックサイト



福岡市×学生団体×着物会社
まち歩きプロジェクト



中国（上海）×日本（檀原市、松原市）
スポーツ交流ツアー



砺波市×相模原女子大学×学生団体
スタディケーション



鳴門市×学生団体
スタディケーション



高知市×学生団体
地域通貨普及プロジェクト



中間市×学生団体×旅行会社
観光地開発プロジェクト



全国各地地×学生団体×旅行会社
官公庁観光再始動プロジェクト



上野東大名誉教授×若者100名
トークセッション



住みます芸人×学生団体
地域活性共創プロジェクト



アスリート×学生団体
地域プロモーション



ARスポーツHADO
早慶戦



福岡市×JR九州×旅行会社
福岡県大学園祭



日本プロ野球名球会
身体障がい者野球教室



JCG
チャレンジゴルフツアー



T-GAGEC x TNP共創プロジェクト 実行委員会

全国の若者たちと大人で連携し実行委員会を立ち上げ。

その他各地域の学生団体、学生と共に連携し、本プロジェクトを推進しています。

○実行委員会

- ・委員長：張 宏偉（株式会社東宏トレーディング）
- ・副委員長：SHAREBE LLC.里村、江川
- ・統括プロデューサー：小泉優子（東京都）
- ・アシスタントプロデューサー：船岡佳生（東京都）、宮川智慧（長崎県）
- ・エリアディレクター：

遠田悠也（北海道）、菅原宏太（東北）、船岡佳生（関東）、高澤遼（北信越）、
片桐美海（関西）、伏谷健太郎（中国）、志村太一（九州）

○特別協力

株式会社コンサイズ（インド）、株式会社東宏トレーディング（中国）、AMAX JAPAN（韓国）、一般社団法人日本プロ野球外国人OB選手会（北中米、台湾）、32歳までの若者共同事業体、大人たちの共創共同事業体



T-GAGEC x TNP共創プロジェクト 背景



**全国各地の若者同士を繋ぎ、
それぞれの活動を最大化**

日本各地で若者たちが地域の活性化のために積極的に様々な取り組みを行っている、一方で彼らが行なっている活動を大きく広報するには課題がありました。日本全国で様々な活動を行う若者たちが連携しプロジェクトを実施することで、大きな影響力を生み出します。



**若者たちと地域を繋ぎ、
新たな関係人口を創出**

本プロジェクトでは、学生自ら地域企業や地域産業に赴き商品をセレクト。魅力を伝えるため、海外からの誘客、ライブコマースなどプロモーションも実施。地域への理解が深まり、地域での就職・起業など、地域と若者たちとの関係人口が増えていくと考えています。



**若者たちと大人たちを繋ぎ、
新たな地域活性の仕組みを構築**

日本全国で様々な活動を行う若者たちと、独自の越境ECサイトで、中国市場へ届ける株式会社東宏トレーディングがそれぞれの強みを活かして、本プロジェクトを推進いたします。地域課題解決へ向けて、若者たちと大人たちが共創し新たな仕組みの構築へ取り組みます。



T-GAGEC × TSUNAGARU NIPPON PROJECT

共創プロジェクト 詳細



コンセプト

日本各地域から中国全土へ 日本の良いものを。

1stフェーズとして、日本から中国全土へ。

本人が普段の暮らしで使っている日本製の生活用品などをリーズナブルな愛用品として、

そのまま中国全土の消費者へお届けする。



地域へもたらすメリット

01

**直接訴求で
効果的な地域活性**

各地域の地場産業に根付いた製品を中国市場で直接訴求。効果的な「地域活性化」に結び付けます。

02

**海外市場での新たな
売上げが期待**

各地域で人気商品の知名度を、中国市場で向上させる事が出来、新たな売上げが期待できます。

03

**初めての越境EC
でも安心スキーム**

安全安心なビジネススキームを構築し、初めて越境ECに取り組む地域の中小企業様でも安心。



T-GAGEC ストロングポイント

01

低コスト・簡易な審査

中国政府指定の弊社保税倉庫を活用で低コストでの提供を実現。

02

親日地域を軸に中国全土へ

中国全土に安定した商品流通の仕組みを構築。

03

中小企業安心のスキーム

中国全土に安定したと金回収システムをで初めての越境ECでも安心。

04

O2Oプロモーション戦略

オンライン訴求、オフラインへ誘導、低リスク、低コストなプロモーション戦略

05

若者たちのライブ配信

地域若者たちによるライブコマース配信による訴求効果（※オプション）

06

オリジナル特別パッケージ

全ての販売する日本製商品は、特別パッケージでリーチ・訴求・販売を展開。



他社ECサイトとの比較

	Alibaba(阿里巴巴)	JD.com(京東)	T-GAGEC (東宏)
店舗モデル	<ul style="list-style-type: none"> ・ 旗艦店への出店・既存店への卸 (出店者信用調査必須) 		<ul style="list-style-type: none"> ・ 自社オンラインEC店舗 ・ 他社パートナーEC店舗 ・ オフラインアンテナショップ
プロモーション	<p>広告費は売上の一定比率を投下しないと競争に勝てない</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 60,000円~200,000円/日 ・ 200円/1,000クリック数/トップページ・60円/クリック数/店舗直通 		<p>O2Oで商品を常に無償で露出 認知度をアップさせる</p>
イニシャルコスト	160万円~420万円	91万円~650万円	無料
ランニングコスト	<p>倉庫保管費：30日間無料、30日以後、40円/日/平方メートル、</p> <p>年間ソフトウェア使用手数料：2~8%</p> <p>輸送費・通関諸費用：約80万円/40FTコンテナ、</p> <p>入保税倉庫荷役費用：約24,000円/件</p> <p>入庫検品・受入費用：40,000円~、</p> <p>梱包費用、宅配料金：300円/3kg~</p>		<p>倉庫保管費：30日間無料、30日以後、40円/日/平方メートル</p> <p>年間ソフトウェア使用手数料： なし</p> <p>輸送費・通関諸費用： T-GAGEC負担</p> <p>入保税倉庫荷役費用： T-GAGEC負担</p> <p>入庫検品・受入費用： T-GAGEC負担</p> <p>梱包費用、宅配料金： T-GAGEC負担</p>



T-GAGEC と商品提供企業様 役割

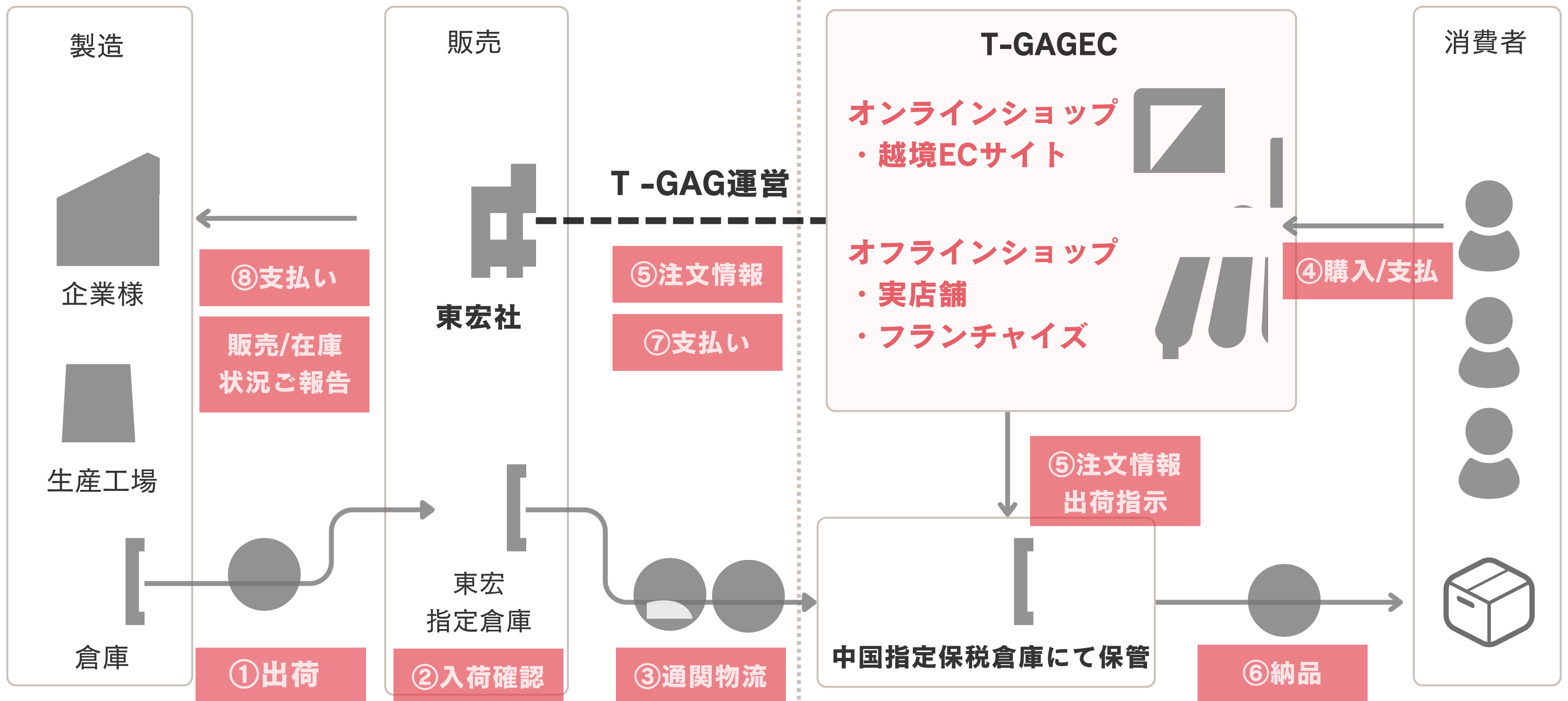
		商品提供者	T-GAGEC (東宏)
日本 	日本国内納品対応、輸送費用（商品を東宏指定する日本倉庫への納品）	●	—
	日本から中国への輸出費用、対応	—	●
中国 	中国での通関、保税区倉庫搬入対応	—	●
	保税区倉庫保管費	●	—
	保税区倉庫で保管される商品の管理	—	●
	ECプラットフォーム運営	—	●
	商品プロモーション、販売	—	●



フローイメージ

日本国内 

中国市場 





導入までの流れ

①お打ち合わせ

貴社のご要望ヒアリング、T-GAGECの販売フロー等ご説明いたします。

②契約内容ご説明

商品サンプル・説明資料をもとに弊社にて簡単な審査を行います。
審査承認後、取引条件などを説明させて頂き、合意の上契約を締結させて頂きます。

③掲載ページ作成

T-GAGECホームページの商品ページサイトを貴社と弊社で作成いたします。

④商品納品

商品を当社指定の倉庫（日本）へ出荷いただきます。
その後、弊社で中国指定保税倉庫へ移動、保管いたします。

⑤販売開始

T-GAGEC（オンライン、オフライン）にて販売をスタート。
毎月15日（休日の場合、翌営業日）締めにて商品販売状況と在庫状況をお知らせします。

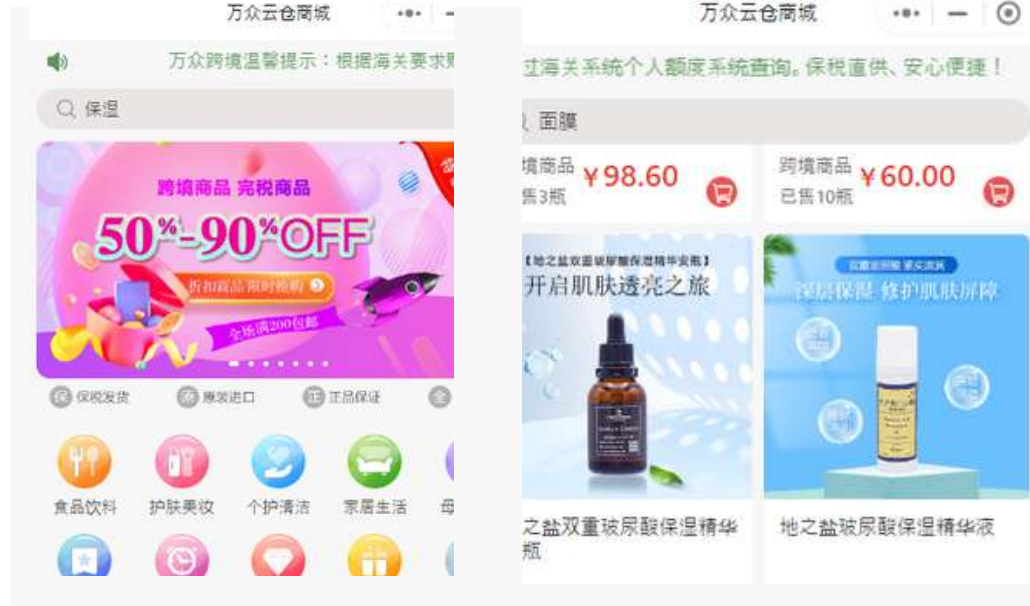


自社オンラインECと他社パートナーによる販売網

	自社	販売提携先
--	----	-------

	万衆雲倉 (東宏独自 越境ECプラットフォーム)	海客来	大商天狗
--	--------------------------------	-----	------

オンライン



オフライン



—



参考) オフライン販売ショップ



大連保稅区万眾雲倉販売ショップ



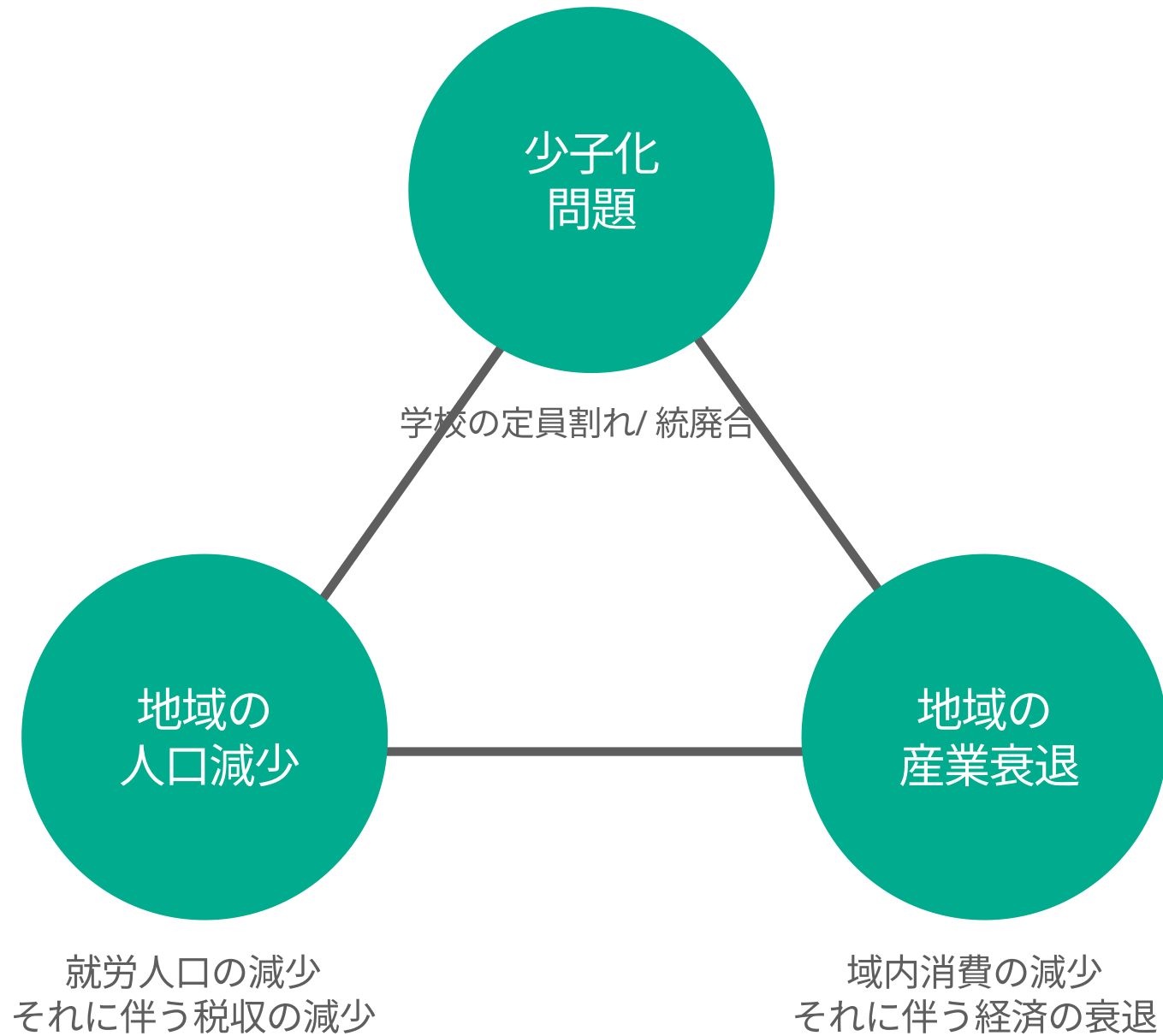
「海客来」 オフライン販売ショップ



参考) 他共創プロジェクトとの連携による持続可能な地域活性サイクル

日本地域の課題

人口減少の問題から地域課題が山積。



海外交流共創プロジェクト

スポーツ・文化交流
小学生～大学生における
10日間ほどの交流プログラム



← 地域高校、大学への留学支援
プロジェクト

← 地域企業への就職斡旋
プロジェクト

→ 越境ECプロジェクト

中国における課題

13億人という人口背景により課題が山積。

大学卒業後、就職難

中国の大学を含む教育では就業先のルートが確保されているかどうか重要視。高学歴の大学を卒業しても就職につけないという状況が課題に。

国内消費の多様化・需要増に対応する 内需生産の限界

資本主義経済への対応も進展する中で、一般消費層の消費志向が多様化し、高品質かつ多様な商品が求められています。



お問い合わせ先

まずはお気軽にお問い合わせください！

T-GAGECxTNP共創プロジェクト実行委員会

(担当：TNP推進事務局（合同会社SHAREBE）里村、小泉、宮川)

☎ 050-7110-7460

✉ contact@sharebe-llc.com

 株式会社東宏トレーディング

東京都港区新橋5丁目13-10

VORT新橋NEX 3F

WEB:<https://www.to-kou.jp>

 TSUNAGARU NIPPON PROJECT

推進事務局（合同会社SHAREBE内）